



# Informe de Terminación



**PROCESAMIENTO DE DERIVADOS  
LACTEOS FASE II**



# IDENTIFICACION DEL PROYECTO

## Título del Proyecto

Procesamiento de derivados lácteos

## Institución solicitante

Centro de Producción Corpa

## Responsable

Verónica Acarapi Mejía  
Zacarías Quino Condori



## LOCALIZACION DEL PROYECTO

Departamento: La Paz

Provincia: Ingavi

Municipio: Jesús de Machaca

Comunidad: Corpa

Tiempo de viaje: 2,5 horas

Distancia: 117 Km.

Beneficiarios: 4 Familias



Corpa

## TIEMPO DE EJECUCION Y COSTO

**Fecha de inicio:** Septiembre 2006

**Fecha de finalización:** Agosto 2007

**Aporte QBL:** \$us 4.120,93

**Aporte Local:** \$us 1.134,07

**Costo Total:** \$us 5.257,97



# RESULTADO 1

## Planificado

Al 2do mes de iniciado el proyecto se logrará la construcción de un ambiente de 15,4 m<sup>2</sup> destinado al acopio de leche.

## Logrado

Se logró la construcción de un ambiente de 44,8 m<sup>2</sup> destinado a la elaboración de derivados lácteos (sala de transformación).



# RESULTADO 1



## RESULTADO 2



Planificado	Logrado
<p>Al 3er mes de iniciado el proyecto, se completara el equipamiento del centro (4 equipos) para mejorar su producción.</p> <p>Al cuarto mes de iniciado el proyecto, se logrará la impresión de 5000 etiquetas full color, para la marca del producto.</p>	<p>Compra de 2 equipos: 1 prensadora de quesos y 1 mesa de trabajo, ambos fabricados en material INOX con financiamiento de QBL.</p> <p>Compra de 1 picador de locotos, 1 batidora y 40 moldes.</p> <p>Impresión de 10.000 ejemplares de etiquetas adhesivas full color, cuyo contenido resalta la calidad del producto ofertado, además de las características de elaboración.</p>

# RESULTADO 2



# RESULTADO 3



## Planificado

Hasta el cuarto mes de iniciado el proyecto se habrán logrado 2 cursos de capacitación en administración básica de la unidad productiva.

## Logrado

Culminando el tercer mes de iniciado el proyecto se efectuaron 4 talleres de capacitación, en temas de administración básica con el fin de fortalecer el aspecto administrativo de la organización.



# RESULTADO 4



## Planificado

Se ha fortalecido el aspecto institucional y de mercadeo de la unidad productiva.

## Logrado

Los beneficiarios cuentan con los siguientes documentos: 1 Reglamento Interno de la sociedad, 1 Minuta de Constitución, 1 Poder de Representante Legal, 1 Código de Comercio otorgado por FUNDEMPRESA y el Número de Identificación Tributaria (NIT). El Registro Sanitario es tramitado actualmente por los beneficiarios.



# OBJETIVO Y META

## FIN

### Planificado

A un año de ejecutado el proyecto 5 familias beneficiarias incrementan sus ingresos económicos en un 7 % más, en comparación a sus ingresos actuales.

### Logrado

Actualmente los productores del centro, realizan gestiones para lograr mayor apertura del mercado para sus productos, además de asegurar la dotación de leche como materia prima esencial en su trabajo, por conversaciones directas con los acopiadores locales.





# OBJETIVO Y META

## PROPOSITO

Planificado	Logrado
<p>Se ha logrado incrementar los ingresos económicos de familias productoras dedicadas a la elaboración de derivados lácteos, en el Ayllu Corpa, fortaleciendo su tecnología, dándole mayor valor agregado al producto que ofertan, e incrementando capacidades de los beneficiarios.</p>	<p>Ampliación del espacio destinado al procesamiento de derivados lácteos, incrementando al mismo tiempo equipos necesarios en su producción.</p> <p>Fortalecimiento en el aspecto legal así como el manejo administrativo de la microempresa, creyendo de esta manera haber dotado de insumos básicos y necesarios que permitan el desarrollo y crecimiento autónomo de la microempresa lograda.</p>

# IMPACTOS

## ECONOMICO

Se logro impulsar y fortalecer la actividad microempresarial de familias rurales dedicadas al procesamiento de derivados lácteos, incidiendo de esta forma en el incremento de sus ingresos económicos.



# IMPACTOS

## SOCIAL

---

- ✓ Familias con capacidad organizativa y visión microempresarial.
- ✓ Familias con capacidad de negociación en aspectos básicos de comercialización.
- ✓ La mujer participa activamente en todo el proceso de producción así como en la fase de comercialización.



# IMPACTOS

## TECNOLOGIC



Fortalecimiento de un centro de procesamiento de derivados lácteos de la comunidad Corpa.



# IMPACTOS

## ECOLÓGICO

---

Los residuos generados en todo el proceso de producción, como el caso del suero, se destina a la alimentación de los animales, es decir no se desecha nada a la intemperie o al medio ambiente.





## COMENTARIOS ADICIONALES

Los beneficiarios del proyecto aportaron no sólo con mano de obra en la ejecución, su aporte también consistió en efectivo.

El compromiso realizado entre QBL y los 30 productores que proveen de leche al centro, tenía como fecha límite de entrega el último día del mes de agosto, sin embargo por negociación directa entre partes interesadas y el sentir de los productores en el hecho de dar continuidad al trabajo emprendido en su comunidad, decidieron seguir proveyendo de leche al centro.